ACTA No.			
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Asesoria de Comercializacion. Ruta 1			
CIUDAD Y FECHA:	Dolores 7 Noviembre.	**HORA INICIO:**	**HORA FIN:**
LUGAR Y/O ENLACE:	Vereda San Jose	**DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO:**	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1. Presentacion de el concepto Estrategia de Comercializacion.
2. Enfoque en promoción y fortalecimiento de
3. Producto y marca.

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:

1. Aclarar el concepto de estrategia de comercializacion
2. fortalecer la estragia de comunicacion y
3. Promocion del producto.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Se realizo la presentacion del concepto de estrategia de comercializacion y se hace la diferenciacion sobre los pasos que se deben realizar para posicionar la marca y fortalecer el producto segun

Escaneado con CamScanner

___ PÚBLICA
___ PRIVADA
___ SEMIPRIVADA
___ SENSIBLE

ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS

ACTIVIDAD /DECISIÓN	FECHA	RESPONSABLE	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
Definicion de estrategia Comercial y	7 Noviembre 2024	Diana carolina Gonzalez.	
ciclos del producto		Irne Montero	Irne Montero

DE: ASISTENTES Y APROBACIÓN DECISIONES

NOMBRE	DEPENDENCIA/ EMPRESA	APRUEBA (SI/NO)	OBSERVACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
Diana Carolina G.	Cafes finos Del Bosque	SI	-	
Irne Montero	Cafe Frutos del Bosque	SÍ	—	Irne Montero

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ANEXOS

Escaneado con CamScanner